

News

17.02.2010

Zwei Millionen Kinobesucher nach nur fünf Wochen

Kinojahr 2010: Erfolgreichster Start seit drei Jahren.

Nach etwas mehr als einem Monat konnten in diesem Jahr bereits über zwei Millionen Kinoeintritte gezählt werden. Dies ist der beste Start seit drei Jahren und die Aussicht auf die kommenden Blockbuster verspricht weiterhin eine steigende Tendenz.

Die Hochrechnung Cinema-Admission-Monitor (CAM) von Publicitas Cinecom verzeichnet in den ersten fünf Wochen dieses Jahres bereits über zwei Millionen Kinoeintritte. Das sind 21.3% Besucher mehr als für die ersten Wochen prognostiziert. Mitverantwortlich für den erfolgreichsten Start seit drei Jahren sind die gut angelaufenen und für mehrere Oscars nominierten Filmhighlights **Avatar**, **Sherlock Holmes** und **Up in the Air**.

„Wer jetzt seine Werbekampagne im Kino bucht, bekommt signifikant mehr Leistung für sein Geld“ erklärt Patrick Knecht, Head of Cinema bei Publicitas Cinecom. Dies dürfte noch eine Weile so weitergehen, denn die Kinowerbetarife werden unter dem Jahr nicht angepasst. Und die kommenden Publikumsmagnete wie unter anderem **Alice in Wonderland** in 3D mit Johnny Depp, der vom weiblichen Publikum mit Spannung erwartete Film **Sex and the City 2** oder das beliebte Animationsabenteuer **Shrek 4** (in 3D) versprechen weiterhin gute Besucherzahlen.

[zurück zu Übersicht](#)